



cruise**photo**factory

per informazioni:

sail@cruisephotofactory.com
www.cruisephotofactory.com
www.facebook.com/cruisephotofactory
+390695557783
+393485250492

chi è CruisePhotoFactory

CruisePhotoFactory nasce come realtà d'eccellenza per soddisfare la crescente domanda di formazione in campo fotografico attraverso l'organizzazione di workshop ed eventi fotografici in collaborazione con i migliori professionisti internazionali.

La sua natura è rivoluzionaria: tutti coloro che amano il mondo della fotografia infatti avranno la possibilità di seguire i workshop sia in sedi "a terra" sia "on board" su navi da crociera, velieri, battelli postali, battelli fluviali, avvalendosi di fotografi e docenti ai vertici della fotografia mondiale che vantano collaborazioni continuative con importanti testate internazionali tra cui National Geographic.

La crociera e il viaggio itinerante sono un'opportunità di vedere, studiare, mettere alla prova le proprie capacità in scenari ogni giorno nuovi, massimizzando al tempo stesso il lavoro con i docenti. La particolare modalità di questi workshop inoltre permette ai partner e figli dei fotografi di seguirli nell'avventura ed al tempo stesso godere dei propri spazi e della propria autonomia.

La gestione didattica dei corsi è affidata a Gianluca Colla che parallelamente all'attività professionale di fotografo (National Geographic, Condè Naste, New York Times, Outdoor Magazine), in qualità di docente ha all'attivo numerosi workshop tecnici e fotografici e collaborazioni con prestigiose scuole di fotografia, quali Canon Academy, Toscana Photographic Workshop, Contrasto.

a chi sono rivolti i workshop CruisePhotoFactory

I corsi organizzati da CruisePhotoFactory sono rivolti a tutti quegli appassionati di fotografia che vogliono migliorare le proprie capacità entrando in contatto con i migliori e più stimolanti professionisti a livello mondiale in grado di trasformare la vostra fotografia spingendola verso nuove mete. Tutte le informazioni per l'iscrizione ed ulteriori notizie su workshop e corsi sono su www.cruisephotofactory.com mentre sulla pagina [facebook.com/cruisephotofactory](https://www.facebook.com/cruisephotofactory) ci sono le ultime notizie, updates ed iniziative speciali riservate ai fan di facebook.

Vi segnaliamo in questa sede i primi tre workshop d'eccezione:

19-28 Giugno 2011: si parte da Genova!

"A SCUOLA DI FOTOGRAFIA CON I FOTOGRAFI CHE LAVORANO PER IL NATIONAL GEOGRAPHIC"

In questa ambientazione ideale, storico porto del mediterraneo tra montagne e mare, **dal 19 al 25 giugno 2011** vi aspetta una settimana di intenso lavoro ed emozioni, per scoprire la poliedricità di questa incredibile e ancor poco conosciuta città, attraverso gli obiettivi delle vostre macchine fotografiche insieme ai più grandi maestri della fotografia di reportage e di viaggio del National Geographic come **Randy Olson**, **Mike Yamashita** e **Melissa Farlow**: tre workshops, tre illustri fotografi ma soprattutto tre viaggiatori e amanti del mondo e delle sue genti.

dove si svolgono i corsi?

I corsi si terranno presso la prestigiosa sede della Scuola D'Arte Cinematografica (SDAC) in un palazzo storico nel centro di Genova su una superficie di circa 300 mq, in via Mascherona 6/A.

Biografie dei fotografi e descrizione dei workshop

Randy Olson: uno dei soli due fotografi al mondo ad essersi aggiudicato il prestigioso riconoscimento *International Photographer Of the Year - POYI* - in due categorie diverse, Randy Olson ha fotografato oltre 30 storie per il *National Geographic Magazine*, ritraendo le culture più diverse e lontane nel mondo. Nel gennaio 2011 il *National Geographic* ha pubblicato una raccolta dei suoi lavori nella serie *Masters of Photography*.

Workshop: "The secrets of portraying cultures": Quale città meglio di Genova può essere adatta a fotografare le differenti culture? Un melting pot variegato e multiforme che si agita senza sosta, tra i vicoli e il porto. In questo workshop, l'approccio di Olson sarà basato sulle esperienze realizzate on assignment per il *National Geographic* nelle più



variegate situazioni culturali e sociali spesso in aree remote e difficili. I partecipanti saranno stimolati e seguiti nella ricerca e nello sviluppo di un tema su cui lavorare e nella realizzazione di immagini che riescano, all'interno di un reportage, a comunicare sia emotivamente che editorialmente la storia.

Le tematiche che si andranno ad affrontare, riguardano l'interazione dei soggetti da fotografare e le modalità adatte a creare connessioni con i propri soggetti. Si porrà l'accento sul delicato equilibrio tra la rottura delle barriere sociali, per riuscire ad inserirsi all'interno della scena, ed il mantenimento di alti standard etici in una relazione con i propri soggetti.

I continui confronti e critiche stimoleranno il fotografo a realizzare immagini d'impatto e che raccontino storie importanti.

Melissa Farlow: vincitrice di un *Premio Pulitzer* per un progetto di gruppo a Louisville, KY, ha inoltre conseguito numerosi premi tra cui anche il *POYI - International Photographer Of the Year*. Ha lavorato a lungo nel West americano e in Sud America per il *National Geographic*, sviluppando tematiche che vanno dai cambiamenti climatici e culturali alle devastazioni territoriali, sempre attenta all'impatto che la società crea sull'ambiente, e viceversa.

Workshop: "The Intimate Story": Questo workshop ha lo scopo aiutare i fotografi a creare immagini con un taglio personale che raccontino al tempo stesso una storia efficacemente. Quando Melissa Farlow è "on assignment" per il *National Geographic*, pone sempre l'accento nel creare una connessione umana autentica con le fotografie.



I partecipanti avranno la possibilità di proporre un soggetto o un tema, e dopo una attenta analisi e discussione verrà definito l'approccio migliore alla storia. Attraverso un confronto ed un onesto dialogo con la fotografa si focalizzerà l'attenzione su: come creare un rapporto di fiducia con i propri soggetti, come seguire il proprio istinto fotografico, come scegliere il momento migliore per lo scatto ed infine come comporre efficacemente il racconto della storia creata. Sia i fotografi professionisti che i semplici appassionati, potranno usufruire di tutti quei consigli e suggerimenti che saranno di grande aiuto sia per una comprensione più profonda del soggetto sia nella definizione di un nuovo processo creativo, nell'intento di superare esperienze fotografiche pregresse ed affinare la propria visione.

Mike Yamashita: *fin dal 1979 collabora con il National Geographic, collaborazione che lo ha portato in sei continenti: con una predilezione per l'Asia, specializzato nella ricostruzione di vite e percorsi dei grandi viaggiatori, si concentra sull'uomo in relazione al paesaggio. Ha ricevuto numerosi riconoscimenti, inclusi quelli dalla National Press Photographers Association, Pictures of the Year, Photo District News, la New York Art Directors Club, e la Asian-American Journalists Association, ed ha pubblicato nove volumi fotografici, la maggioranza dei quali nascono da storie fotografate per il National Geographic.*

Workshop: "On Assignment for the Geographic": "Cosa vuol dire fotografare per il National Geographic? Questa domanda mi viene posta ogni volta alle presentazioni, ai seminari ed alle mostre che faccio in tutto il mondo. Poi tutta un'altra serie di domande segue la prima: come faccio a ottenere l'incarico? Che tipo di attrezzature devo usare? Ci sono dei trucchi, segreti o delle tecniche che posso condividere? Quanto tempo trascorro sul campo? Come si scelgono le immagini significative tra migliaia? Il digitale? E, ancor più di frequente, come ho fatto - e soprattutto - come fa un aspirante fotografo a diventare un fotografo del National Geographic?". Il corso risponderà a tutte queste domande. Sia tu un aspirante professionista, un fotografo arrivato o un dilettante che vuole imparare ad ottenere immagini che sappiano raccontare una storia.



Il workshop vi guiderà in questo percorso. "Esploreremo il mio mondo di fotografo, seguendo l'intero processo, dall'ideazione alla ricerca di una storia arrivando alla vera e propria parte fotografica, passando anche per la scelta delle immagini fino alla presentazione finale. Basandomi sui miei 30 anni come fotografo del National Geographic, avendo registrato migliaia di chilometri in oltre 29 storie, vi mostrerò come il National Geographic racconta il mondo. Con proiezioni di immagini dai miei incarichi per National Geographic, tra cui Marco Polo, l'esploratore cinese Zheng He, i Samurai, La Grande Muraglia, la DMZ coreana, Chamagudao e la mia storia più recente in Tibet: La Strada Dimenticata. Imparerete come viene creato il taglio unico del fotogiornalismo del National Geographic".

per informazioni:

sail@cruisephotofactory.com
www.cruisephotofactory.com
www.facebook.com/cruisephotofactory
+390695557783
+393485250492

CruisePhotoFactory LLP
Market House, 21 Lenten Street
Alton, GU34 1HG - UK
tel +442081337390