



Palazzo Ducale, 7 – 10 aprile 2016

Quest'anno la settima edizione de La Storia in Piazza è dedicata alle industrie culturali: da quando e con quali modalità l'offerta culturale – letteratura, editoria, cinema, teatro, giornali, televisione, radio, musei...- è entrata in relazione con la società di massa e con il mercato?

Il programma messo a punto espressamente per le scuole presenta forti caratteri di novità.

In considerazione del tema trattato e della sua forte dimensione di attualità, abbiamo pensato infatti che fosse stimolante per gli studenti entrare in contatto diretto con professionisti di settore che, magari dietro le quinte, hanno vissuto la nascita, l'evoluzione, il progressivo adattamento ai tempi e al mercato delle diverse espressioni dell'industria culturale. Senza trascurare la dimensione storica e l'andamento diacronico delle diverse realtà sarà quindi possibile interagire direttamente anche con addetti ai lavori, non solo attraverso conferenze frontali, ma con dialoghi e dibattiti a più voci.

L'obiettivo è quello di stimolare la partecipazione attiva dei ragazzi, suscitare la discussione e la riflessione critica su fenomeni che connotano prepotentemente la loro realtà quotidiana, fornire spunti concreti anche in termini di orientamento.

La Storia in piazza ci è sembrata inoltre una splendida occasione per sollecitare progetti di alternanza scuola / lavoro, come previsti dalle recenti disposizioni di legge. A questo proposito, alcune scuole hanno contribuito concretamente alla programmazione con diverse iniziative che spaziano dalla conduzione di un'intervista alla proposta di laboratori, dalla progettazione di un gioco all'allestimento di spazi comuni.

Non mancano naturalmente gli atelier dedicati agli studenti più giovani, nella convinzione che sia giusto declinare ogni tematica in modo da coinvolgere e interessare tutte le diverse realtà scolastiche.

Il programma per le scuole e per le famiglie è a cura dei

Servizi Educativi e Culturali di Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura

Maria Fontana Amoretti, Alessandra Agresta, Anna Calcagno, Stefania Costa, Emanuela Iovino

Le attività sono **gratuite ma su prenotazione**, esclusivamente **on-line** sul sito:
www.palazzoducale.genova.it/prenotazioni-online

PROGRAMMA PER LE SCUOLE

7 APRILE

INCONTRI CONSIGLIATI ALLE SCUOLE SECONDARIE DI II GRADO

ore 9.15

Quando la letteratura incontra il grande pubblico

dialogo con **PIERO DORFLES**

Un breve excursus sulla letteratura – dall'Odissea ai Promessi sposi, dall'Orlando furioso ad Anna Karenina - che entra nella cultura di massa tradotta in diversi linguaggi - cinema, fumetto, fiction, serie tv.



Giornalista e critico letterario, **Piero Dorfles** ha curato per la Rai diversi programmi radiofonici e televisivi tra cui *Il baco del millennio* e *La banda*. Ha affiancato Patrizio Roversi, Neri Marcorè, Veronica Pivetti e Geppi Cucciari nella conduzione della fortunata trasmissione televisiva *Per un pugno di libri*.

È autore di saggi dedicati al mondo della comunicazione come "Carosello" e "Atlante della radio e della televisione", e altri dedicati alla cultura più in generale come "I cento libri che rendono più ricca la nostra vita" e "Il ritorno del dinosauro, una difesa della cultura".

ore 10.45

Scegliere, pubblicare, distribuire.

dialogo con **STEFANO MAURI** – Gruppo Editoriale Mauri Spagnol

E' possibile risollevarle le sorti di una casa editrice, farla crescere a suon di best-seller, conquistare importanti porzioni di mercato senza perdere identità e indipendenza?



Nominato nel 2012 Cavaliere del Lavoro, **Stefano Mauri** è presidente e amministratore delegato del **Gruppo Editoriale Mauri Spagnol**. GeMS nasce nel 2005 dall'intesa tra due grandi famiglie di editori e coordina 10 case editrici e 18 marchi, costituendo per dimensioni il secondo gruppo editoriale del mercato italiano. Ne fanno parte Garzanti, Adriano Salani Editore, Longanesi, Bollati Boringhieri, Guanda, La coccinella e Chiarelettere, che hanno lanciato negli ultimi anni importanti bestseller e grandi autori come J.K.Rowling, Malala Yousafzai, Tiziano Terzani, Wilbur Smith, Luis Sepúlveda, Clara Sánchez, Massimo Gramellini.

ore 12

Raccontare immagini

Incontro con **SILVIO SOLDINI**

Una splendida occasione per guardare da vicino il mondo del cinema e scoprirne le dinamiche di ideazione e produzione, creatività individuale e lavoro corale.



Autore colto e raffinato, è capace di spaziare da ormai celebri commedie sentimentali come *Pane e Tulipani* (premio David di Donatello 2010) o *Agata e la Tempesta*, a registri più impegnativi legati al sociale come *Brucio nel Vento*, *Le acrobate* o *Per altri occhi* - avventure quotidiane per un manipolo di ciechi, vincitore del Nastro d'Argento come miglior documentario nel 2014. Pur restando legato ad una regia rigorosa e "accademica", **Soldini** interpreta il cinema come una lente per leggere il presente.

8 APRILE

ore 09.15

Il mercato di cultura

DONALD SASSOON

Lo storico inglese, curatore della rassegna, traccia un esauriente racconto della modernità, in cui la produzione culturale entra in stretta relazione con il mercato e la società di massa.



Allievo dello storico Eric Hobsbawm, **Donald Sassoon** è professore emerito di Storia Europea Comparata al Queen Mary College di Londra. Autore di diversi volumi sulla storia d'Italia, fra cui "Togliatti e la via italiana al socialismo" e "Cent'anni di socialismo", ha pubblicato "Il mistero della Gioconda" e "La cultura degli europei" con cui annulla la distinzione tra cultura alta e cultura bassa. Dal 2009 è il curatore della rassegna *La Storia in Piazza*.

ore 10.30

Arte, tra tutela e mercato

GIORGIO VERZOTTI

Musei, mostre, fiere, pubblicazioni: l'arte è al centro di una riflessione tra tutela e valorizzazione, grande pubblico e mercato.



*Critico e curatore indipendente, **Giorgio Verzotti** è stato curatore capo presso il Castello di Rivoli e il Mart-Museo d'arte moderna di Rovereto. Presso queste e altre istituzioni ha co-curato mostre personali di molti artisti, fra cui Lucio Fontana, Carla Accardi, Giulio Paolini, Giuseppe Penone, Armando Testa, Wolfgang Tillmans, Shirin Neshat, Carol Rama, Luca Vitone. Ha inoltre organizzato mostre di taglio storico-tematico come Quotidiana a Rivoli e Il bello e le Bestie al Mart. Dal 2012 insieme a Claudio Spadoni è direttore artistico di Arte Fiera – Fiera Internazionale di Arte Contemporanea di Bologna. Collabora alle riviste d'arte contemporanea Mousse, Artforum e ArtKey.*

ore 11.30

La TV in Italia: l'invasione americana

DAVID ELLWOOD

Fin dall'inizio (1954) la televisione italiana ha sempre guardato l'evoluzione dei media americani. Ogni importazione dagli USA è stata però in qualche modo italianizzata, ed è stato in quest'opera di adattamento che la cultura televisiva della penisola ha trovato la sua originalità. La seconda fase di parziale americanizzazione è arrivata con la nascita delle reti private dagli anni Settanta in poi. Ma, oggi, il "Soft Power" americano si presenta in altre forme.



***David Ellwood** è stato professore associato di Storia delle relazioni internazionali alla Facoltà di Scienze politiche dell'Università di Bologna, fino al 2012. Ora è Senior Adjunct Professor al Johns Hopkins University, SAIS Bologna Center.*

ore 11.45

Dal vinile ai singoli di iTunes

incontro con **STEFANO SENARDI** e **VITTORIO COSMA**

Un celebre discografico con vasta esperienza internazionale nel campo dell'edizione e produzione musicale, della radio e della televisione, e un musicista/compositore/produttore raccontano attraverso il loro vissuto fuori dal comune oltre quaranta anni di storia della musica e di economia musicale



***Stefano Senardi** è tra i più prestigiosi discografici italiani, ha collaborato con la CGD East West - Gruppo Warner con la quale ha portato al successo dei best seller di Enrico Ruggeri, Litfiba, Vinicio Capossela e Paolo Conte. Negli anni Novanta come presidente della Polygram ha contribuito al successo di Jovanotti, Franco Battiato, Zucchero e Gianna Nannini. Con l'etichetta Black Out ha firmato inoltre Subsonica, Carmen Consoli, Negrita, Modena City Ramblers, CSI, Marlene Kuntz. Docente di Comunicazione e Marketing di Musica all'Università Cattolica di Milano, è anche consulente di programmi tv come X Factor e Che tempo che fa.*



***Vittorio Cosma** è un pianista, compositore e produttore musicale. E' stato componente della Premiata Forneria Marconi e collabora da sempre con Elio e le Storie Tese. Ha lavorato, tra gli altri, con il gruppo di Peter Gabriel, di Paul Simon, dei Red Hot Chili Peppers e di Bjork. Ha diretto l'Orchestra del Festival di Sanremo in numerose edizioni, partecipa spesso al concerto del Primo Maggio creando progetti speciali come l'ormai celebre omaggio ai Beatles con l'orchestra di Ennio Morricone e gli Gnu Quartet; ha composto diverse colonne sonore per il cinema e per le serie televisive Rai e Mediaset (Italy in a day - il giorno degli italiani; I Cesaroni; Una storia qualunque).*

**DIETRO LE QUINTE:
A TU PER TU CON GLI ADDETTI AI LAVORI**

7 APRILE

ORE 9.30

ANDREA ROCCO, direttore Genova Liguria Film Commission

La Liguria e Genova al cinema

Il cinema e gli spot pubblicitari raccontano l'immagine di una regione e di una città in continuo divenire

ORE 10.45

PIETRO BORGONOVO, direttore artistico GOG Giovine Orchestra Giovanile

Arte e disciplina nella creazione di un grande concerto

Un grande concerto è un evento eccezionale, alla cui realizzazione concorrono attento rigore artistico e capacità organizzative

ORE 12

TOBIA PASSIGATO, Indiana Production Company – Milano

Ciò che accade oltre la pellicola

Decretare il successo di un'opera significa curare la storia del film oltre a quella narrata nel film

ORE 13

KARIM BARTOLETTI, Indiana Production Company – Milano

Un'idea nasce quando la produci. Un'idea muore quando la produci male

Il ruolo della produzione nel processo creativo pubblicitario.

ORE 15

PINA RANDO, direttore Teatro dell'Archivolto

Che lo spettacolo vada a incominciare

Registi, attori, scenografi, costumisti, musicisti... e poi service audio, biglietteria, contabilità, marketing: dirigere un teatro è un'operazione complessa, sempre sul filo del rasoio. Un incontro / esercitazione dal backstage

8 APRILE

ORE 10.30

GABRIELE CARDULLO, Università di Genova, Dipartimento di Economia

Compensi milionari per le star...e gli altri?

Nel campo delle industrie culturali, con lo sviluppo dei nuovi media la sproporzione dei compensi tra chi ottiene visibilità globale e chi resta nell'ombra sta aumentando esponenzialmente

ORE 11.30

PIERANGELO CAMPODONICO, direttore Mu.Ma Galata Museo del Mare - Genova

Musei scientifici e modelli da esportare

Conservazione, divulgazione, grande pubblico sono le sfide con le quali si confronta il museo scientifico nel XXI secolo, tra conoscenza, esperienza ed emozione

ORE 12 - c/o La Claque, via di San Donato 9

AMEDEO ROMEO, direttore Fondazione Luzzati Teatro della Tosse

Produrre uno spettacolo teatrale: cosa è cambiato dalle botteghe dei comici dell'arte ai grandi teatri contemporanei

L'organizzazione del lavoro in una piccola impresa a conduzione semi-familiare era ben differente dalle complessità di una vera e propria impresa produttiva come quella di un grande teatro contemporaneo

ORE 13

FRANCO ROLLE, N!03 Ennezerotre - Milano

Il museo: da luogo di beni tangibili ad ambiente narrativo

Progettare e realizzare ambienti narrativi significa creare storie che coinvolgono contemporaneamente spazio fisico e tempo presente.

LABORATORI E PERCORSI PER LE SCUOLE

7 E 8 APRILE, A PARTIRE DALLE ORE 9

Quando il logo fa tendenza

Un excursus sui loghi dei grandi musei, segno tangibile della loro identità in evoluzione, da luogo prescelto di conservazione a fucina di eventi, modelli di stile e tendenze, veri e propri *brand* culturali e artistici, ma anche economici e sociali.

Secondo ciclo scuola primaria e secondaria di I e II grado

Durata 1h30

Oggetti da museo: raccontati o venduti?

a cura di Mu.MA – Galata Museo del Mare di Genova

Cos'è un oggetto culturale? Cosa lo distingue da un oggetto comune? Prendendo come esempio la bussola, strumento storico e allo stesso tempo d'uso comune, il laboratorio propone una doppia riflessione sulla comunicazione e valorizzazione dell'oggetto culturale e sulla sua vendita come *marchio culturale*.

Scuola secondaria II grado

Durata 1h30

Divulgo ergo sum

La narrazione, il coinvolgimento e la partecipazione sono i cardini della divulgazione, soprattutto ai tempi dei social e di Youtube. Un incontro/laboratorio con Riccardo Dal Ferro, youtuber noto come Rick Dufer, tra filosofia, letteratura, *storytelling*, all'insegna della celebre profezia dell'Oracolo di Delfi: "Conosci te stesso!"

Scuola secondaria di II grado

Durata 2h

Sei social o sei pop?

L'urlo di Munch, i *Girasoli* di Van Gogh o la *Gioconda* di Leonardo sono immagini che hanno da sempre catalizzato l'attenzione del pubblico, finendo per trascendere il loro stesso ruolo di opere d'arte e moltiplicando nelle loro innumerevoli riproduzioni il loro valore, la loro notorietà e il loro significato, fino a diventare vere e proprie icone pop. Partendo da un'analisi storica del movimento della Pop Art degli anni Sessanta, il percorso mette in relazione le immagini originali e le loro derivazioni artistiche e commerciali, per far riflettere su cosa oggi, nell'era del *social*, caratterizzata dalla moltiplicazione dei media, dalla bulimia dell'immagine e dalla continua interconnessione, sia da considerarsi pop.

Scuola secondaria di I e II grado

Durata 1h30

Dall'idea alla start up

Un laboratorio di simulazione, da realizzare divisi a gruppi. Un'idea geniale da sola non basta, per realizzarla bisogna studiare un piano di fattibilità e valutare la sostenibilità economica del progetto. Se si lavora in team, sono importanti anche le relazioni con tutti i partecipanti del gruppo.

Scuola secondaria di I (classi terze) e II grado

Durata 2h

Sguardo dal backstage: come nasce una mostra

Prendendo spunto dalle mostre realizzate a Palazzo Ducale negli ultimi anni, un incontro/laboratorio sull'organizzazione e la realizzazione di grandi esposizioni, dall'ideazione all'allestimento, dalla grafica alla promozione.

Scuola secondaria I e II grado

Durata 1h30

Sbang!

Dall'avvento del sonoro nel cinema alle più moderne tecniche di campionatura e mixaggio, un laboratorio pratico per capire come si è trasformato il mestiere del rumorista.

Scuola primaria e secondaria di I grado

Durata 1h30

Papiro o touch-screen?

Dalla tavoletta d'argilla al codice miniato, dai caratteri mobili di Gutenberg alla stampa digitale: un percorso affascinante per capire come è cambiato il modo di scrivere nel corso dei secoli.

Secondo ciclo scuola primaria e secondaria I grado

Durata 1h30

Benvenuti alla *Factory*

Ispirato alla mitica *Factory* di Andy Warhol un laboratorio di serigrafia per sperimentare la stampa su tessuto e la sua riproduzione in serie

Scuola primaria

Durata 1h

Il Mezzaro, tra artigianato e industria

in collaborazione con Servizi Educativi e Didattici dei Musei Civici di Genova

Il mezzaro: una grande tradizione artigianale genovese che è stata riscoperta dalla produzione industriale. Nel laboratorio se ne ripercorre brevemente la storia – da capo d'abbigliamento femminile a complemento d'arredo – per realizzarne poi concretamente uno, utilizzando stampi e colori a tempera che ripropongono l'Albero della vita, fiori, frutti, uccelli e animali esotici.

Scuola primaria

Durata 1h

Da Collodi alla Disney

in collaborazione con Direzione Scuole e Politiche Giovanili – Comune di Genova

Pinocchio, Le avventure di Peter Pan, Alice nel Paese delle Meraviglie sono alcuni dei grandi classici per l'infanzia che hanno raggiunto un successo mondiale anche grazie alla produzione cinematografica della Disney. Ne rileggiamo insieme le pagine più emozionanti.

Scuola infanzia e I ciclo della scuola primaria

Durata 1h

LABORATORI IN CITTA'

7 E 8 APRILE, A PARTIRE DALLE ORE 9 | BIBLIOTECA BERIO

Le rivoluzioni del libro

a cura di Biblioteca Berio – Sezione di Conservazione

Un incontro "libri in mano" alla Biblioteca Berio: dalla pergamena alla carta, dai manoscritti miniati ai primi libri a stampa fino alla nascita dell'editoria, per capire che cosa è rimasto e che cosa è cambiato.

c/o Biblioteca Berio, punto di incontro al bancone del piano terra

Secondo ciclo scuola primaria e secondaria di I e II grado

Durata 1h15

22, 23, 30, 31 MARZO E 5 APRILE, ORE 10 | Archivio Storico Regione Liguria, via Rigola 3

Mare, sole e... cultura. Le Aziende di Promozione Turistica Liguri

a cura di Regione Liguria - Archivio Storico

Le Aziende Turistiche Liguri, a partire dagli anni Trenta del '900, hanno promosso il territorio anche attraverso iniziative culturali di notevole spessore, che nel tempo sono diventate importanti vetrine per gli artisti e occasioni di divulgazione dei diversi percorsi dell'arte contemporanea. Su tutti, il Premio Nazionale Golfo della Spezia al quale hanno partecipato artisti del calibro di Renato Guttuso e Emilio Vedova. Attraverso i documenti, le fotografie e il materiale pubblicitario delle APT si scoprirà il ruolo di fabbrica culturale che le Aziende hanno svolto, consapevolmente ed inconsapevolmente, nello svolgimento della loro attività promozionale.

Scuola secondaria di I e II grado

Durata 1h30

31 MARZO, ORE 10 | c/o Il Secolo XIX, piazza Piccapietra 21

La storia attraverso le pagine de Il Secolo XIX

L'opportunità di visionare documenti originali dall'Archivio del quotidiano Il Secolo XIX per conoscere, attraverso una selezione delle pagine culturali e delle finestre pubblicitarie, i grandi eventi di oltre cent'anni di storia italiana.

Scuola secondaria di I e II grado

Durata 1h30

MOSTRA

Tessuti d'artista. Design e moda nella produzione della MITA 1926-1976

Loggia degli Abati | 24 marzo - 19 giugno

Durante La Storia in piazza, la mostra è aperta eccezionalmente per le scuole anche al mattino e a ingresso gratuito. Per la prima volta esposta al pubblico la produzione della MITA - Manifattura Italiana Tappeti Artistici di Genova Nervi fondata nel 1927 da Mario Alberto Ponis e da lui diretta fino agli anni Settanta: la Manifattura inizialmente limitata alla produzione di tappeti in lana annodata, si specializzò poi anche in arazzi e in tessuti d'arredamento, con grandi collaborazioni importanti: Fortunato Depero, Gio Ponti, Mario Sironi, Flavio Costantini, Emanuele Luzzati, Enrico Paulucci, Emilio Scanavino, Arnaldo Pomodoro, Ettore Sottsass.

A CURA DELLE SCUOLE

7 aprile, ore 14.30, Palazzo Ducale – Sala del Maggior Consiglio

ArtIndustry

Un concerto-spettacolo per una riflessione sul valore della cultura. Una sferzante intervista tra un giornalista ed un compositore, tra l'etica e gli interessi culturali: chi saprà far valere il proprio punto di vista e chi, in realtà, maschera sottili interessi?

a cura dell'indirizzo musicale della Scuola Secondaria di I grado G.B. Della Torre - Chiavari

8 aprile, ore 9.30 e 11.30

Cinema, racconti e storia. Tra guerra e follia

Un racconto di Stephen King e la sua trasposizione cinematografica: questi gli elementi di partenza per esplorare il tema della follia che scaturisce dagli orrori della guerra. L'argomento viene esplorato attraverso l'analisi dei documenti di chi ha vissuto questo dramma in prima persona, anche in Liguria.

a cura degli studenti dell' IIS Maiorana Giorgi - Genova

Scuola secondarie di I grado (classi terze)

7 e 8 aprile, ore 14

TALENT: un improbabile spettacolo sulla cultura degli europei

Laboratorio teatrale fra storia e letteratura. Un gruppo di ragazzi utilizzano un "talent" per confrontarsi sugli elementi che caratterizzano la cultura europea. Si riflette sulle note dell'*Inno alla gioia*, mettendone in evidenza le caratteristiche universali.

a cura del Laboratorio Teatrale dell'Istituto Nautico San Giorgio

8 aprile, ore 12

Problemi di storia della produzione culturale nella società di massa

Incontro-seminario durante il quale gli studenti delle classi coinvolte presentano percorsi di ricerca dedicati alla produzione culturale nella società di massa. In particolare, l'attenzione si concentra sulla nascita della cultura come consumo di massa, sulla americanizzazione della società europea, il suo modello e i suoi critici.

a cura di Clio'92

PROGETTI DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO

Costellazioni

Ispirato all'opera del noto artista Stefano Arienti, il progetto di allestimento del *Munizioniere* durante i giorni della rassegna sviluppa una grande linea del tempo, costruita seguendo le suggestioni visive legate alla produzione culturale che si è fatta industria: cinema, musica, televisione, editoria.

Progetto a cura degli studenti del Liceo Artistico Klee Barabino - Genova

Diamo il benvenuto al nostro ospite

Come si organizza un incontro culturale? Selezione dei contenuti, scelte tematiche, corredo iconografico, strategie di comunicazione, budget e previsioni di pubblico. Un grande lavoro di ricerca e di redazione finalizzato alla conduzione dell'incontro con Piero Dorfles (giovedì 7 aprile, ore 9.15)

a cura degli studenti del Liceo Classico Colombo- Genova

MitoDisney

Prendendo spunto dalla letteratura classica, i ragazzi hanno costruito un intrigante gioco per immagini – una sorta di grande *Memory* destinato a bambini e adulti – per rintracciare l'utilizzo del mito nel fumetto e nel cinema di animazione.

a cura degli studenti del Liceo Classico D'Oria - Genova

1:1

Mappa di racconti sull'industria culturale genovese

Cinema, teatri, case editrici, stamperie genovesi che non esistono più rivivono attraverso i ricordi, le immagini e i racconti delle persone che ci hanno lavorato. Un lavoro sistematico di ricerca e di ascolto che confluirà nella creazione di un archivio multimediale in divenire.

a cura degli studenti del Liceo Scientifico Cassini – Genova



Il programma può subire variazioni, per tutti gli aggiornamenti consultare www.lastoriainpiazza.it

Tutte le attività sono gratuite e su prenotazione, esclusivamente on-line sul sito: www.palazzoducale.genova.it/prenotazioni-online