

# 7\_8\_9\_10 aprile 2016

A cura di Donald Sassoon

con Paolo Battifora, Luca Borzani, Alessandro Cavalli, Piero Dello Strologo, Ferdinando Fasce, Antonio Gibelli e Osvaldo Raggio

# STORIA *in* PIAZZA

Palazzo Ducale  
7 - 10 aprile 2016  
GENOVA

[www.lastoriainpiazza.it](http://www.lastoriainpiazza.it)

Consumi culturali

# laSTORIAinPIAZZA

## Giovedì 7 aprile

- 9.15 Piero Dorfles  
Quando la letteratura incontra il grande pubblico \*
- 10.45 Stefano Mauri  
Scegliere, pubblicare, distribuire \*
- 12 Silvio Soldini  
Raccontare immagini \*
- 18 Donald Sassoon  
I mercati culturali
- 21 Donata Pesenti  
Stefano Boni  
Carlo Brancaleoni  
Da Cabiria a Nanni Moretti: 100 anni di industria culturale cinematografica italiana

## Venerdì 8 aprile

- 9.15 Donald Sassoon  
Il mercato di cultura \*
- 10.30 Giorgio Verzotti  
Arte, tra tutela e mercato \*
- 11.30 David Ellwood  
La TV in Italia: l'invasione americana \*
- 11.45 Stefano Senardi  
Vittorio Cosma  
Dal vinile ai singoli di iTunes \*
- 16 Michele Dall'Ongaro  
Volevo essere Beethoven.  
Ovvero la musica che cambia il mondo
- 16 Giovanna Segre  
La *cultura* dell'economia della cultura
- 17 Anna Maria Rao  
Produrre cultura nell'età dei lumi
- 17 Marino Sinibaldi  
Un millimetro in là.  
Intervista sulla cultura
- 18 Victoria de Grazia  
L'America e i consumi culturali
- 21 Philippe Daverio  
L'età napoleonica  
e il patrimonio nazionale

## Sabato 9 aprile

- 11 Bettina Boecker  
Shakespeare in vendita. I fruitori del teatro agli albori della Londra moderna
- 11 Carlo Freccero  
"La società dello spettacolo"  
e il mercato della cultura
- 11 Roberta Sassatelli  
Tra lusso e consumo di massa:  
mercati culturali tra 800 e 900
- 12 Jean-Yves Mollier  
Sempre più libri!
- 12 Sergio Escobar  
Maurizio Luvizone  
Sponsor ergo sum
- 12 Guido Festinese  
Note a margine, note di tutti /  
il Novecento del consumo musicale  
di massa
- 15 Alberto Abruzzese  
Cos'è l'industria culturale: miti e realtà
- 15 Giacomo Marramao  
Forme del tempo: Walter Benjamin  
e la Scuola di Francoforte
- 15 Annalisa Tota  
Quando il cinema cambia la storia
- 16 Anne Marie Thiesse  
Mercificare la Nazione
- 16 Francesco Remotti  
Culture e mercato:  
arricchimento o impoverimento?
- 16 Vittorio Giardino  
Ferruccio Giromini  
L'irruzione del fumetto
- 17 Christophe Charle  
L'Ottocento: il primo secolo  
della cultura per tutti?
- 17 Riccardo Bertoncelli  
Frank Zappa, un dissidente americano
- 18 Uliano Lucas  
La fotografia tra realtà e stereotipi
- 18 Charles Landry  
Città creative e ambiziose:  
passato, presente e futuro
- 21 Filiera corta:  
maratona no-stop di cortometraggi  
fra creatività indipendente  
e grandi produzioni  
a cura del Genova Film Festival

## Domenica 10 aprile

- 10 Franco Monteleone  
Una voce che ti segue: la radio
- 10 Marco De Marinis  
Il teatro contemporaneo dentro, fuori,  
contro l'industria culturale
- 11 Andrew Pettegree  
L'invenzione del giornalismo
- 11 Maurizio Ferraris  
Nietzsche e la volontà di best-seller
- 11 Lucio Salvini - Renzo Chiesa  
Game over. Splendori e tramonto  
della discografia in Italia
- 12 Germano Celant  
Il valore dell'arte
- 12 Marcello Flores  
Tra censure e seduzioni:  
le arti nei regimi totalitari
- 15 Carlotta Sorba  
Il business dell'opera:  
emozioni sui palcoscenici
- 15 Stephen Gundle  
La grande fabbrica dei sogni:  
l'industria della televisione in Italia  
da "Lascia o Raddoppia" a Mediaset
- 15 Franco Fabbri  
"Number Nine...": musica e tecnologia  
dal secondo dopoguerra a oggi
- 16 H. Mark Glancy  
Hollywood conquista il mondo
- 16 Peppino Ortoleva  
Il mercato della comunicazione oggi:  
una mappa dinamica
- 16 Paola Dubini  
Il peso dell'industria culturale  
sull'economia italiana
- 17 Giovanni Gozzini  
Età (dell'oro) della stampa.  
Dalla stampa a caratteri mobili  
alla rivoluzione digitale
- 17 Luciano Fontana  
Alessandro Cassinis  
Il giornalismo di qualità  
nell'era della trasformazione digitale
- 18 Ken Follett  
Come scrivere un best-seller
- 21 Derrick de Kerckhove  
Sociologia della cultura digitale

\* incontro per gli studenti