

7_8_9_10 aprile 2016

A cura di Donald Sassoon

con Paolo Battifora, Luca Borzani, Alessandro Cavalli, Piero Dello Strologo, Ferdinando Fasce, Antonio Gibelli e Osvaldo Raggio

la STORIA *in* PIAZZA

Palazzo Ducale
7 - 10 aprile 2016
GENOVA

Consumi culturali

www.lastoriainpiazza.it

laSTORIAinPIAZZA

PROGRAMMA AGGIORNATO

Giovedì 7 aprile

- 9.15** **Piero Dorflès**
Quando la letteratura incontra
il grande pubblico *
- 10.45** **Stefano Mauri**
Scegliere, pubblicare, distribuire *
- 12** **Silvio Soldini**
Raccontare immagini *
- 18** **Donald Sassoon**
I mercati culturali
- 21** **Donata Pesenti**
Stefano Boni
Carlo Brancaleoni
Da Cabiria a Nanni Moretti:
100 anni di industria culturale
cinematografica italiana

Venerdì 8 aprile

- 9.15** **Donald Sassoon**
Il mercato di cultura *
- 10.30** **Giorgio Verzotti**
Arte, tra tutela e mercato *
- 11.30** **David Ellwood**
La TV in Italia: l'invasione americana *
- 11.45** **Stefano Senardi**
Vittorio Cosma
Dal vinile ai singoli di iTunes *
- 16** **Michele Dall'Ongaro**
Volevo essere Beethoven.
Ovvero la musica che cambia il mondo
- 16** **Giovanna Segre**
La *cultura* dell'economia della cultura
- 17** **Anna Maria Rao**
Produrre cultura nell'età dei lumi
- 17** **Marino Sinibaldi**
Un millimetro in là.
Intervista sulla cultura
- 18** **Victoria de Grazia**
L'America e i consumi culturali
- 21** **Philippe Daverio**
L'età napoleonica
e il patrimonio nazionale

Sabato 9 aprile

- 11** **Bettina Boecker**
Shakespeare in vendita. I fruitori del
teatro agli albori della Londra moderna
- 11** **Carlo Freccero**
"La società dello spettacolo"
e il mercato della cultura
- 11** **Roberta Sassatelli**
Tra lusso e consumo di massa:
mercati culturali tra 800 e 900
- 12** **Jean-Yves Mollier**
Sempre più libri!
- 12** **Sergio Escobar**
Maurizio Luvizone
Sponsor ergo sum
- 12** **Guido Festinese**
Note a margine, note di tutti /
il Novecento del consumo musicale
di massa
- 15** **Alberto Abruzzese**
Cos'è l'industria culturale: miti e realtà
- 15** **Giacomo Marramao**
Forme del tempo: Walter Benjamin
e la Scuola di Francoforte
- 15** **Annalisa Tota**
Quando il cinema cambia la storia
- 16** **Anne Marie Thiesse**
Mercificare la Nazione
- 16** **Francesco Remotti**
Culture e mercato:
arricchimento o impoverimento?
- 16** **Vittorio Giardino**
Ferruccio Giromini
L'irruzione del fumetto
- 17** **Christophe Charle**
L'Ottocento: il primo secolo
della cultura per tutti?
- 17** **Riccardo Bertoncelli**
Frank Zappa, un dissidente americano
- 18** **Uliano Lucas**
La fotografia tra realtà e stereotipi
- 18** **Charles Landry**
Città creative e ambiziose:
passato, presente e futuro
- 21** **Filiera corta:**
maratona no-stop di cortometraggi
fra creatività indipendente
e grandi produzioni
a cura del Genova Film Festival

Domenica 10 aprile

- 10** **Franco Monteleone**
Una voce che ti segue: la radio
- 10** **Marco De Marinis**
Il teatro contemporaneo dentro, fuori,
contro l'industria culturale
- 11** **Andrew Pettegree**
L'invenzione del giornalismo
- 11** **Maurizio Ferraris**
Nietzsche e la volontà di best-seller
- 11** **Lucio Salvini - Renzo Chiesa**
Game over. Splendori e tramonto
della discografia in Italia
- 12** **Germano Celant**
Il valore dell'arte
- 12** **Marcello Flores**
Tra censure e seduzioni:
le arti nei regimi totalitari
- 15** **Carlotta Sorba**
Il business dell'opera:
emozioni sui palcoscenici
- 15** **Stephen Gundle**
La grande fabbrica dei sogni:
l'industria della televisione in Italia
da "Lascia o Raddoppia" a Mediaset
- 15** **Franco Fabbri**
"Number Nine...": musica e tecnologia
dal secondo dopoguerra a oggi
- 16** **H. Mark Glancy**
Hollywood conquista il mondo
- 16** **Peppino Ortoleva**
Il mercato della comunicazione oggi:
una mappa dinamica
- 16** **Paola Dubini**
Il peso dell'industria culturale
sull'economia italiana
- 17** **Giovanni Gozzini**
Età (dell'oro) della stampa.
Dalla stampa a caratteri mobili
alla rivoluzione digitale
- 17** **Luciano Fontana**
Alessandro Cassinis
Il giornalismo di qualità
nell'era della trasformazione digitale
- 18** **Ken Follett**
Come scrivere un best-seller
- 21** **Derrick de Kerckhove**
Sociologia della cultura digitale

* incontro per gli studenti

Date e orari possono subire variazioni. Si consiglia pertanto di consultare il sito www.lastoriainpiazza.it