

# 7\_8\_9\_10 aprile 2016

A cura di Donald Sassoon

con Paolo Battifora, Luca Borzani, Alessandro Cavalli, Piero Dello Strologo, Ferdinando Fasce, Antonio Gibelli e Osvaldo Raggio

# la STORIA *in* PIAZZA

Palazzo Ducale  
7 - 10 aprile 2016  
**GENOVA**

Consumi culturali

[www.lastoriainpiazza.it](http://www.lastoriainpiazza.it)



### Giovedì 7 aprile

- 9.15** **Piero Dorflès**  
Quando la letteratura incontra  
il grande pubblico \*
- 10.45** **Stefano Mauri**  
Scegliere, pubblicare, distribuire \*
- 12** **Silvio Soldini**  
Raccontare immagini \*
- 18** **Donald Sassoon**  
I mercati culturali
- 21** **Donata Pesenti**  
**Stefano Boni**  
**Carlo Brancaleoni**  
Da Cabiria a Nanni Moretti:  
100 anni di industria culturale  
cinematografica italiana

### Venerdì 8 aprile

- 9.15** **Donald Sassoon**  
Il mercato di cultura \*
- 10.30** **Giorgio Verzotti**  
Arte, tra tutela e mercato \*
- 11.30** **David Ellwood**  
La TV in Italia: l'invasione americana \*
- 11.45** **Stefano Senardi**  
**Vittorio Cosma**  
Dal vinile ai singoli di iTunes \*
- 16** **Michele Dall'Ongaro**  
Volevo essere Beethoven.  
Ovvero la musica che cambia il mondo
- 16** **Giovanna Segre**  
La *cultura* dell'economia della cultura
- 17** **Anna Maria Rao**  
Produrre cultura nell'età dei lumi
- 17** **Marino Sinibaldi**  
Un millimetro in là.  
Intervista sulla cultura
- 18** **Victoria de Grazia**  
L'America e i consumi culturali
- 21** **Philippe Daverio**  
L'età napoleonica  
e il patrimonio nazionale

### Sabato 9 aprile

- 11** **Bettina Boecker**  
Shakespeare in vendita. I fruitori del  
teatro agli albori della Londra moderna
- 11** **Carlo Freccero**  
"La società dello spettacolo"  
e il mercato della cultura
- 11** **Roberta Sassatelli**  
Tra lusso e consumo di massa:  
mercati culturali tra 800 e 900
- 12** **Jean-Yves Mollier**  
Sempre più libri!
- 12** **Sergio Escobar**  
**Matteo Melley**  
Sponsor ergo sum
- 12** **Guido Festinese**  
Note a margine, note di tutti /  
il Novecento del consumo musicale  
di massa
- 15** **Alberto Abruzzese**  
Cos'è l'industria culturale: miti e realtà
- 15** **Giacomo Marramao**  
Forme del tempo: Walter Benjamin  
e la Scuola di Francoforte
- 15** **Annalisa Tota**  
Quando il cinema cambia la storia
- 16** **Anne Marie Thiesse**  
Mercificare la Nazione
- 16** **Francesco Remotti**  
Culture e mercato:  
arricchimento o impoverimento?
- 16** **Vittorio Giardino**  
**Ferruccio Giromini**  
L'irruzione del fumetto
- 17** **Christophe Charle**  
L'Ottocento: il primo secolo  
della cultura per tutti?
- 17** **Riccardo Bertoncelli**  
Frank Zappa, un dissidente americano
- 18** **Uliano Lucas**  
La fotografia tra realtà e stereotipi
- 18** **Charles Landry**  
Città creative e ambiziose:  
passato, presente e futuro
- 21** **Filiera corta:**  
maratona no-stop di cortometraggi  
fra creatività indipendente  
e grandi produzioni  
a cura del Genova Film Festival

### Domenica 10 aprile

- 10** **Franco Monteleone**  
Una voce che ti segue: la radio
- 10** **Marco De Marinis**  
Il teatro contemporaneo dentro, fuori,  
contro l'industria culturale
- 11** **Andrew Pettegree**  
L'invenzione del giornalismo
- 11** **Maurizio Ferraris**  
Nietzsche e la volontà di best-seller
- 11** **Lucio Salvini - Renzo Chiesa**  
Game over. Splendori e tramonto  
della discografia in Italia
- 12** **Germano Celant**  
Il valore dell'arte
- 12** **Marcello Flores**  
Tra censure e seduzioni:  
le arti nei regimi totalitari
- 15** **Carlotta Sorba**  
Il business dell'opera:  
emozioni sui palcoscenici
- 15** **Stephen Gundle**  
La grande fabbrica dei sogni:  
l'industria della televisione in Italia  
da "Lascia o Raddoppia" a Mediaset
- 15** **Franco Fabbri**  
"Number Nine...": musica e tecnologia  
dal secondo dopoguerra a oggi
- 16** **H. Mark Glancy**  
Hollywood conquista il mondo
- 16** **Peppino Ortoleva**  
Il mercato della comunicazione oggi:  
una mappa dinamica
- 16** **Paola Dubini**  
Il peso dell'industria culturale  
sull'economia italiana
- 17** **Giovanni Gozzini**  
Età (dell'oro) della stampa.  
Dalla stampa a caratteri mobili  
alla rivoluzione digitale
- 17** **Luciano Fontana**  
**Alessandro Cassinis**  
Il giornalismo di qualità  
nell'era della trasformazione digitale
- 18** **Ken Follett**  
Come scrivere un best-seller
- 21** **Derrick de Kerckhove**  
Sociologia della cultura digitale

\* incontro per gli studenti