

7_8_9_10 aprile 2016

A cura di Donald Sassoon

con Paolo Battifora, Luca Borzani, Alessandro Cavalli, Piero Dello Strologo, Ferdinando Fasce, Antonio Gibelli e Osvaldo Raggio

STORIA *in* PIAZZA

Palazzo Ducale
7 - 10 aprile 2016
GENOVA

www.lastoriainpiazza.it

Consumi culturali

Lastoria in Piazza

Giovedì 7 aprile

- 9.15** Piero Dorfles
Quando la letteratura incontra il grande pubblico *
- 10.45** Stefano Mauri
Scegliere, pubblicare, distribuire *
- 12** Silvio Soldini
Raccontare immagini *
- 16.30** Musica, industria e cultura
Concerto dell'Orchestra di Fatti e Percussioni della Filarmonica Sestrese
- 18** Donald Sassoon
I mercati culturali
- 19.15** Piero Boccardo
L'apostolo Tommaso di Giulio Cesare Procaccini: fede, collezionismo e mania
- 21** Donata Pesenti, Stefano Boni
Carlo Brancaleoni
Da Cabiria a Nanni Moretti: 100 anni di industria culturale cinematografica italiana

Venerdì 8 aprile

- 9.15** Donald Sassoon
I mercati culturali *
- 10.30** Giorgio Verzotti
Arte, tra tutela e mercato *
- 11.30** David Ellwood
La TV in Italia: l'invasione americana? *
- 11.45** Stefano Senardi, Vittorio Cosma
Dal vinile ai singoli di iTunes *
- 15** La cultura di massa davanti al diritto: la disciplina giuridica della rete
Seminario con Daniele Ferrari, Pasquale Costanzo, Lara Trucco e Federico Ponte
- 16** Michele Dall'Ongaro
Volevo essere Beethoven.
Ovvero la musica che cambia il mondo
- 16** Giovanna Segre
La *cultura* dell'economia della cultura
- 17** Anna Maria Rao
Produrre cultura nell'età dei lumi
- 17** Marino Sinibaldi
Un millimetro in là. Intervista sulla cultura
- 18** Victoria de Grazia
L'America e i consumi culturali
- 19.15** Giulio Sommariva
Paesaggio a Baveno di Ernesto Rayper:
da Genova a Napoli e ritorno
- 21** Philippe Daverio
L'età napoleonica e il patrimonio nazionale

Sabato 9 aprile

- 11** Bettina Boecker
Shakespeare in vendita. I fruitori del teatro agli albori della Londra moderna
- 11** Carlo Freccero
"La società dello spettacolo"
e il mercato della cultura
- 11** Roberta Sassatelli
Tra lusso e consumo di massa:
mercati culturali tra 800 e 900
- 12** Jean-Yves Mollier
Sempre più libri!
- 12** Sergio Escobar, Matteo Melley
Sponsor ergo sum
- 12** Guido Festinese
Note a margine, note di tutti /
il Novecento del consumo musicale di massa
- 15** Alberto Abruzzese
Cos'è l'industria culturale: miti e realtà
- 15** Giacomo Marramao
Forme del tempo: Walter Benjamin e la Scuola di Francoforte
- 15** Annalisa Tota
Quando il cinema cambia la storia
- 16** Anne Marie Thiesse
Mercificare la Nazione
- 16** Francesco Remotti
Culture e mercato:
arricchimento o impoverimento?
- 16** Vittorio Giardino
Ferruccio Giromini
L'irruzione del fumetto
- 17** Christophe Charle
L'Ottocento: il primo secolo della cultura per tutti?
- 17** Riccardo Bertoncelli
Frank Zappa, un dissidente americano
- 18** Uliano Lucas
La fotografia tra realtà e stereotipi
- 18** Charles Landry
Città creative e ambiziose:
passato, presente e futuro
- 19.15** Ilaria Bonacossa
Cariatidi. Site specific di Marta dell'Angelo
- 21** Massimo Gaudioso
Paolo Genovese
Il cinema italiano che vince, tra cultura e successi al box office
- Filiera corta: maratona no-stop di cortometraggi
a cura del Genova Film Festival

Domenica 10 aprile

- 10** Franco Monteleone
Una voce che ti segue: la radio
- 10** Marco De Marinis
Il teatro contemporaneo dentro, fuori, contro l'industria culturale
- 11** Andrew Pettegree
L'invenzione del giornalismo
- 11** Maurizio Ferraris
Nietzsche e la volontà di best-seller
- 11** Lucio Salvini, Renzo Chiesa
Game over. Splendori e tramonto della discografia in Italia
- 12** Germano Celant
Il valore dell'arte
- 12** Marcello Flores
Tra censure e seduzioni:
le arti nei regimi totalitari
- 15** Carlotta Sorba
Il business dell'opera:
emozioni sui palcoscenici
- 15** Stephen Gundlach
La grande fabbrica dei sogni:
l'industria della televisione in Italia da "Lascia o Raddoppia" a Mediaset
- 15** Franco Fabbri
"Number Nine...": musica e tecnologia dal secondo dopoguerra a oggi
- 16** H. Mark Glancy
Hollywood conquista il mondo
- 16** Peppino Ortoleva
Il mercato della comunicazione oggi:
una mappa dinamica
- 16** Paola Dubini
Il peso dell'industria culturale sull'economia italiana
- 17** Derrick de Kerckhove
Cultura e società in trasformazione:
l'era digitale
- 17** Giovanni Gozzini
Età (dell'oro) della stampa.
Dalla stampa a caratteri mobili alla rivoluzione digitale
- 17** Luciano Fontana
Alessandro Cassinis
Il giornalismo di qualità nell'era della trasformazione digitale
- 18** Ken Follett
Come scrivere un best-seller